



114年度 電農培訓及輔導專案

為打造農產品電子商務發展的根基，農業部積極協助農民進入電子商務的銷售渠道，由本計畫辦理培訓課程，針對尚未在電商平臺販售或尚在初步探索網路銷售的農業生產者或農漁民，學習創新網路行銷技巧與模式，以利拓展多元的銷售管道。

高階班 中區班

- 訓練時間：115年3月25日（三）至26日（四） 共2天
14小時
- 訓練對象：實際從事農業生產，且歷年曾參訓過本計畫相關課程或已有實際銷售及上架電商平台經驗，並具有電商經營概念之農民
- 訓練地點：土庫驛可可莊園
（雲林縣土庫鎮大同路1之2號）
- 訓練人數：30人
- 課程費用：1,000元 含保險

時間	115年3月25日(三)	115年3月26日(四)
08:30-09:00		報到
09:00-12:00	主題：用AI分析數據與商業洞察 <ul style="list-style-type: none"> • 數據啟航與 AI 心法 • 從數據的表象到真相 • 顧客心聲與商機洞察 	主題：智能客服應用實戰 精準行銷新思維 - 從功能解構到場景落地 <ul style="list-style-type: none"> • 全方位功能剖析 • 多維行銷運用 • 產業領先案例分享
12:00-13:00		午餐
13:00-17:00	主題：用AI分析數據與商業洞察 <ul style="list-style-type: none"> • 打造專屬的Gemini助理 • 成果發表與策略優化 	主題：智能客服應用實戰 數位轉型實戰 - 打造 24/7 不打烊的 AI 智能專家 <ul style="list-style-type: none"> • 機器人深度架構 • 跨社群生態系串聯 • GAI 生成式 AI 賦能 • 互動式活動獎項設計
17:00		賦歸

電農諮詢
服務專線



0800-508-598
或洽(02)2366-0812
#462江先生

報名請掃我





114年度 電農培訓及輔導專案

為打造農產品電子商務發展的根基，農業部積極協助農民進入電子商務的銷售渠道，由本計畫辦理培訓課程，針對尚未在電商平臺販售或尚在初步探索網路銷售的農業生產者或農漁民，學習創新網路行銷技巧與模式，以利拓展多元的銷售管道。

高階班 南區班

- 訓練時間：115年4月21日（二）至22日（三） 共2天
14小時
- 訓練對象：實際從事農業生產，且歷年曾參訓過本計畫相關課程或已有實際銷售及上架電商平台經驗，並具有電商經營概念之農民
- 訓練地點：漁光島聚會活動空間
(臺南市安平區漁光路132-19號1樓)
- 訓練人數：30人
- 課程費用：1,000元 含保險

時間	115年4月21日(二)	115年4月22日(三)
08:30-09:00	報到	
09:00-12:00	主題：精準行銷與智慧廣告投放策略 <ul style="list-style-type: none"> • AI時代下的數位行銷策略與應用 • 農業電商行銷趨勢與策略規劃 	主題：AI x OMO：虛實融合的全通路行銷新玩法 <ul style="list-style-type: none"> • 虱目魚主題館的經營核心理念與設計初衷 • OMO 實戰模式與成效 • 【分組實作】方案設計 • 成果分享與總結
12:00-13:00	午餐	
13:00-17:00	主題：精準行銷與智慧廣告投放策略 <ul style="list-style-type: none"> • 口碑行銷操作 • 精準行銷策略與操作 • 影片行銷操作 	主題：AI x OMO：虛實融合的全通路行銷新玩法 <ul style="list-style-type: none"> • 食農闖關及DIY魚丸體驗 • 案例分享：嘉農農產加工生產合作社
17:00	賦歸	

電農諮詢
服務專線



0800-508-598
或洽(02)2366-0812
#462江先生

報名請掃我

